

中国互联网协会

中国互联网协会关于“共筑网络消费新生态，你我携手同行”倡议书征求意见的通知

各省、自治区、直辖市：

为切实保护消费者合法权益，净化网络消费环境，提升百姓生活品质，共筑网络消费新生态，拓展网络经济发展新空间，针对 3.15 晚会所曝光的网络消费中存在的问题，中国互联网协会拟向广大互联网企业发出“共筑网络消费新生态，你我携手同行”倡议书，现就倡议书内容及响应单位向各省协会及各自会员单位征求意见。

烦请各省协会及各自会员单位于 **3月24日(周三)12:00前**反馈意见，并确认是否作为倡议书响应单位，以便我会汇总倡议书响应单位名单并发布。

中国互联网协会

2016年3月22日

附件

中国互联网协会“共筑网络消费新生态， 你我携手同行”倡议书

2016年3月18日

为切实保护消费者合法权益，净化网络消费环境，提升百姓生活品质，共筑网络消费新生态，拓展网络经济发展新空间，针对3.15晚会所曝光的网络消费中存在的问题，中国互联网协会向相关互联网企业发出以下倡议：

一、切实履行网络食品经营者实名登记制度，核实经营者餐饮服务许可证信息，明确经营者食品安全管理责任。

二、诚信守法经营，坚守道德和法律底线，不利用交易界面价格信息差别误导消费者，促进二手车透明、快速交易，积极以技术创新助推服务模式升级。

三、严格按照进口产品标签标识的法规与标准要求，加贴进口产品中文标识，提供电子标识说明书，让消费者能够明白消费、安全消费。

四、通过合法途径采集信用信息，坚持中立、公正、客观原则，不任意调整用户信用级别与信息，不将收集的信用信息用于任何非法用途。

五、重视企业社会责任，合力打击网络刷单产业链，主动参与网络生态治理，努力构建清朗网络空间。

六、尊重用户的自主选择权、知情权和公平交易权，业务宣传真实准确，资费收取公开透明，认真落实业务定制二次确认要求，坚决抵制强制捆绑、恶意扣费等行为，确保消费者明明白白消费。

七、强化应用软件上线管理，从源头上杜绝恶意扣费软件的传播，积极与公众监督机构（12321 举报中心）建立对接，及时下架违法违规的应用软件。

八、及时修复产品的安全缺陷，为广大消费者提供更加安全的产品，切实担负起保护用户个人信息安全的责任。